

Disciplina: antropologia cultural	
Profa. Dra. Mirela Berger	Universidade Federal do Espírito Santo Centro de Ciências Humanas e Sociais Departamento de Ciências Sociais
Carga Horária Semanal: 04 hrs	
Curso: Comunicação Social/CSO-01561	
Carga Horária Semestral: 60 hrs	Créditos: 04 /Período: 2 semestre de 2007

Este programa encontra-se disponível no site <http://mirelaberger.com.br> . Através do site, vocês podem entrar e criar fóruns de discussão, baixar aulas e textos, tirar dúvidas, deixar recados, sugestões, enfim, é um modo de fazer do conhecimento uma via aberta e permanentemente em construção. É um espaço de vocês, façam bom uso dele!

- I. **EMENTA:** A antropologia, enquanto uma chave de compreensão do homem, é central para o entendimento da sociedade como um todo, contribuindo para um alargamento do discurso, bem como do olhar e fornecendo instrumentais teóricos para que o aluno analise com maior discernimento a realidade social. A análise do conceito de cultura e suas mediações com o universo da comunicação permite aos alunos compreender os meandros de fenômenos como a indústria cultural, bem como da produção cultural.
- II. **OBJETIVOS GERAIS:** Fornecer aos alunos uma introdução à antropologia, e em especial, ao conceito de cultura, bem como relacionar a disciplina à área de formação e ao cotidiano do aluno.
- III. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
- Fornecer uma introdução geral à antropologia, mostrando como as abordagens científica e humanista da realidade contrapõem-se ao senso comum.
 - Mostrar algumas das aproximações e dos distanciamentos entre as áreas de conhecimento envolvidas, auxiliando o aluno a perceber como a antropologia e a comunicação podem dialogar entre si.
 - Discutir as idéias centrais a cada pensador, assim como seus conceitos fundamentais.
 - Traçar um breve histórico das disciplinas acima citadas, já que entendemos que o melhor modo de conhecer um campo do conhecimento é traçando-lhe a gênese.
 - Operacionalizar os conceitos e as teorias, mostrando como discussões clássicas podem fazer sentido não só na época e no contexto em que foram concebidas, mas na atualidade, auxiliando-nos a entender questões contemporâneas prementes, como a percepção de um melhor conhecimento de grupos sócio culturais para a elaboração de campanhas publicitárias, o crescimento do mercado de filmes etnográficos, a apropriação do vídeo pelos sujeitos pesquisados, os componentes sócio-culturais presentes nas novelas, a utilização da fotografia não só como método, mas como objeto da reflexão antropológica, entre outros.
 - Sensibilizar o aluno a perceber e valorizar a diversidade cultural, afirmando o sentido positivo da diferença e da identidade cultural, contribuindo para evitar manifestações etnocêntricas, racistas e/ou discriminatórias.

IV. **METODOLOGIA:**

O programa inicia-se com uma aula introdutória que expõe os campos teóricos a serem mapeados e as discussões centrais a eles. Em seguida, subdivide-se em unidades de modo a melhor fixar os tópicos e as idéias dos diversos autores trabalhados.

A última aula avalia o percurso percorrido e efetua uma revisão do conteúdo, além de sistematizar as dúvidas dos alunos.

As aulas serão expositivas, abordando os temas centrais às disciplinas e convidando os alunos a debater os temas explicitados.

Outros recursos didáticos como filmes ou músicas podem ser utilizados para potencializar a clareza das idéias e o entendimento e interesse dos alunos.

Todas as aulas serão dispostas em cronograma previamente conhecido pelos alunos.

Todas as aulas contarão com prévia indicação bibliográfica, que poderá ser dividida em bibliografia básica e complementar.

V. **AVALIAÇÃO:** O aluno será submetido a três avaliações que somadas, comporão a nota final (que corresponde a 100 pontos). São elas:

- Prova 1: Em grupos, os alunos discutirão questões propostas e apresentarão para a sala uma das questões escolhidas, valendo 2 pontos. A discussão das questões será na aula 10 e a exposição para a sala na aula 11.
- Prova 2: Resenha sobre o filme, valendo 1 ponto.
Debate 1: entrega de RESENHA, valendo 1 ponto.
Debate 2: entrega de RESENHA, valendo 1 ponto.
- Prova 3: Em grupos os alunos criarão de um material publicitário que parta do diagnóstico e pesquisa de grupos sócio-culturais, cujo peso equivalerá a 3 pontos. A exposição será nas aulas 29 e 30.

Total: 2 (Prova 1) + 3 (Prova 2) + 5 (Prova 3)= 10 pontos.

VI. **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Aula **01** - Aula Inaugural de apresentação do programa.

UNIDADE 1 - Compreendendo o homem e o conceito de cultura. Breve histórico da disciplina.

“O que procuramos, no sentido mais amplo do termo, que compreende muito mais do que simplesmente falar, é conversar com os nativos. O objetivo da antropologia é o alargamento do discurso humano (...) As sociedades, como as vidas, contêm suas próprias interpretações. É preciso apenas descobrir o acesso á elas” (Clifford Geertz¹, A Interpretação das Culturas)

“Quando se quer estudar os homens, é preciso olhar perto de si; mas para estudar o homem, é preciso aprender a dirigir para longe o olhar; para descobrir as propriedades, é preciso primeiro observar as diferenças” (Jean Jacques Rousseau, Essai sur l'origine des langues, cap. VIII).

Aula **02**– Temas: Quem são os nativos?

Bibliografia **Básica**:

MINER, Horace – “Ritos corporais entre os Nacirema”, (adaptado para o português), in: **RONNEY**, A . K e **VORE**, P.L. – Dou and Others. Readings in introductory Anthropology, Cambridge, Winthrop Publishers, 1973.

Aula **03** - Tema: O que significa falar em alteridade? Olhar o outro, perceber-se a si mesmo.

Bibliografia **Básica**:

LAPLANTINE, François - “Antropologia: uma chave para a compreensão do homem” (pg 9 a 11), “Introdução” (pg 13-33), in: Aprender Antropologia, Brasiliense, São Paulo, 1991.

Aula **04**– Temas: Como surgiu a cultura? A cultura como uma lente de observação da realidade.

Bibliografia **Básica**:

LARAIA, Roque – “Idéia sobre a origem da cultura” (pg 54 a 59), in: Cultura, um conceito antropológico, Rio de Janeiro, Zahar, 1986 e “A cultura condiciona a visão de mundo do homem” (pg 69 a 76). “A cultura interfere no plano biológico” (pg 77 a 81), in: Cultura, um conceito antropológico, Rio de Janeiro, Zahar, 1986.

Aula **05** – Natureza X Cultura

Bibliografia obrigatória: **LÉVI-STRAUSS**, Claude – “Natureza e Cultura” (pg 41 a 49) , in: As Estruturas Elementares do Parentesco, Petrópolis, vozes, 1993.

Bibliografia Complementar:

SANTOS, José Luiz dos- O que é Cultura, São Paulo, Círculo do Livro, 1990.

OLIVEIRA, Pêrsio Santos – “A Cultura”, in: Introdução à sociologia, São Paulo, Ática, 1996.

Aula **06** – Tema: A cultura como teia

Bibliografia obrigatória: **GEERTZ**, Clifford – “Notas sobre a briga de galos em Bali” (pg 278 a 311),

Bibliografia complementar: **GEERTZ**, Clifford – “Por uma teoria interpretativa da cultura” (pg 3 a 21), in: A Interpretação das Culturas, Rio de Janeiro, LCT, 1989.

Aula **07** - Tema: O conceito de cultura e suas implicações no mercado consumidor

Bibliografia **Básica**: **HALL**, Edward – “A influência da cultura no comportamento do consumidor”.

Bibliografia complementar: **BARUCH**, Bernard – “Aspectos subculturais do comportamento do consumidor”

¹ Em memória a Clifford Geertz (1926★2006+) e Percy Berger (1939★2004+).

Os alunos de publicidade apresentam o texto para os alunos de jornalismo.

Aula **08** - Filme “O Homem Elefante”, de David Lynch

Aula **09** – Debate sobre o filme e entrega de resenha sobre ele

Resenha sobre o filme – valor 1,0

Aula **10** - Tema: A cultura vista pela ótica dos evolucionistas do século XIX. O tempo dos eruditos.

Bibliografia **Básica**:

LAPLANTINE, François - “O tempo dos eruditos: os pesquisadores eruditos do século XIX” (63 a 75), in: Aprender antropologia, Brasiliense, São Paulo, 1991.

Bibliografia complementar:

FRAZER, James – O Ramo de Ouro, Trad. Waltensir Dutra, Editado por Mary Douglas, Rio de Janeiro, Editora Guanabara, 1982.

Aula **11** - Tema: A escola funcionalista em antropologia. Bronislaw Malinowski e o método da pesquisa de campo. A importância do trabalho de campo.

Bibliografia **Básica**:

MALINOWSKI, Bronislaw - “Tema, objeto e método desta pesquisa” (pg 17 a 34), in: Os Argonautas do Pacífico Ocidental, Coleção “*Os Pensadores*”, São Paulo, Abril Cultural, 1978.

LAPLANTINE, François - “Os pais fundadores da etnografia: Boas e Malinowski” (75 a 86), in: Aprender antropologia, Brasiliense, São Paulo, 1991.

Bibliografia complementar:

MALINOWSKI, Bronislaw - “Características essenciais do kula” (pg49 a 71), in: Os Argonautas do Pacífico Ocidental, Coleção “*Os Pensadores*”, São Paulo, Abril Cultural, 1978.

Aula **12** – Temas: Como a identidade atua na prática? Como definir grupos étnicos e reivindicar direitos civis e políticos?

Bibliografia **Básica**:

CUNHA, Manuela Carneiro – “Critérios de indianidade ou lições de antropofagia” (pg 109 a 113) e “Parecer sobre os critérios de identidade étnica” (pg 113 a 123), in: Antropologia do Brasil, São Paulo, Brasiliense, 1986.

Bibliografia complementar:

BARTH, Fredrick - “Temáticas permanentes e emergentes na análise da etnicidade”, in: Antropologia da etnicidade; para além de “Ethnic group and boundaire”, org. Hans Vermeulen e Cora Govers.

CUNHA, Manuela Carneiro – “Etnicidade: da cultura residual, mas irreduzível” (pg 97 a 109), in: Antropologia do Brasil, São Paulo, Brasiliense, 1986.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues - “O outro: este difícil” (pg 7 a 11) e “Ser índio, ser Terena: a identidade étnica” (pg 103 a 142), in: Identidade e Etnia, São Paulo, Brasiliense, 1986.

NOVAES, Sylvia Caiuby – Jogo de Espelhos, São Paulo, Edusp, 1996

Aula **13** - Trabalho em grupo. Solução de questões.

Aula 14 – Prova 1. Apresentação das questões. Peso: 2 pontos.



UNIDADE 2 – Modernidade, Espetáculo e Consumo:

Aula 15 e 16 - Tema: Contextualizando e entendendo a modernidade.

Bibliografia **Básica:** BERMAN, Marshall – “Introdução: Modernidade – Ontem, hoje e amanhã” (pg 15 a 35), in: Tudo que é sólido desmancha no ar, Companhia das Letras, São Paulo, 1994.

Bibliografia complementar: BENJAMIN, Walter - “Paris, capital do século XIX”, in: Os Grandes Cientistas Sociais, São Paulo, Ática, 1995.

CARDOSO, Rafael – “Industrialização e organização industrial no séculos 18 e 19” (pg 18 a 35), in: Uma Introdução à História do design, São Paulo, Edgar Blücher, 2004.

CORREA, Ronaldo de Oliveira – “Capítulo 2” (31 a 40), in: Design e artesanato: uma reflexão sobre as intervenções realizadas na costa do descobrimento –BA. CEFET-PR, Curso de Pós-Graduação em Tecnologia, Curitiba, 2003.

Aula 17 - Tema: Design, comunicação, sociedade de massas e espetáculo.

Bibliografia **Básica:** DEBORD, Guy – “I: A separação consumada” (pg 12 a 25) e “A mercadoria enquanto espetáculo”, in: A sociedade do espetáculo. [alunos de publicidade]

CARDOSO, Rafael – “Design e comunicação no novo cenário urbano, século XIX” (pg 38 a 64) e “Consumo e espetáculo” (76 a 83), in: Uma Introdução à História do design, São Paulo, Edgar Blücher, 2004. [alunos de jornalismo]

DEBATE ENTRE OS TEXTOS.

Aula 18 –Tema: Cultura, capitalismo e comunicação

Bibliografia **Básica:** SAHLINS, Marshall – “La pensée Bourgeoise, a sociedade ocidental enquanto cultura”, in: Cultura e Razão Prática, Zahar, Rio de Janeiro.

Aula 19- Tema: Consumo, Bens simbólicos e representação

Bibliografia **Básica:** ROCHA, Everaldo e BARROS, Carla– “Cultura, Mercados e bens simbólicos: Notas para uma interpretação antropológica do consumo”, in: Antropologia e Comunicação, Rio de Janeiro, Grammond, 2003.

Orientação dos trabalhos



UNIDADE 3– Identidades culturais, tribos urbanas e mídia.

Aula 20– Tema: Parte I -Mitologias de marca: como os arquétipos culturais influenciam o universo da propaganda.

Bibliografia **Básica:** RANDAZZO, Raul – “Mitologias de marca”

Bibliografia complementar: **LÉVI-STRAUSS**, Cláude - “A estrutura dos mitos”, in: Antropologia estrutural I, Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1989.

Parte II – **Tema**: O que entendemos por tribos urbanas?

Bibliografia **Básica**: **MAGNANI**, José Gulherme – “Tribos urbanas: metáfora ou categoria”?, in: Cadernos de Campo, São Paulo, 1992.

Aula **21**– **Tema**: Desvendando identidades nos movimentos musicais contemporâneos + Cultura de massa, mídia e juventude: Funk também é cultura?

Bibliografia **Básica**: **VIANNA**, L.C.R – “Movimentos musicais e identidades sociais no contexto da cultura de massa no brasil, uma reflexão caledoscópica” (71 a 100), in: Antropologia e Comunicação, Rio de Janeiro, Garamond, 2003 [**turma de publicidade**].

HERSCHMANN, Micael – “As imagens da Galera Funk na imprensa”, in: Linguagens da Violência. Carlos Alberto Messenger Pereira et alli (orgs.), Rio de Janeiro, ed. Rocco, 2000 [**turma de jornalismo**].

DEBATE ENTRE OS TEXTOS e ENTREGA DE RESENHA CRÍTICA DISCUTINDO OS DOIS TEXTOS – 1,0 ponto

Bibliografia complementar:

CECCHETTO, Fátima– “As galeras funk cariocas: entre o lúdico e o violento. Gangues, galeras e quadrilhas – globalização, juventude e violência”, in: Galeras cariocas: territórios de conflitos e encontros culturais, Hermano Vianna (org.), Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.

BERGER, Mirela - Entrevista à Revista Superinteressante, março de 2001 sobre *O Corpo no Funk*.

ZALUAR, Alba - Gangues, galeras e quadrilhas – globalização, juventude e violência”, in: Galeras cariocas: territórios de conflitos e encontros culturais, Hermano Vianna (org.), Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.

Aula **22**– **Tema**: O corpo como tela – tatuagens, piercings e adornos

Bibliografia **Básica**: **BERGER**, Mirela – “Tatuagem: a memória da pele”, disponível em <http://www.mirelaberger.com.br>

BERGER, Mirela - Entrevista à Folha Online/Equilíbrio sobre modificações físicas em *clubbers* e índios e Entrevista à Revista Superinteressante, publicada em dezembro de 2000 sobre Tatuagem.

Material de apóio: Entrevista à tv UNIFESP, veiculada pelo canal universitário (canal 15), a respeito da tatuagem enquanto manifestação cultural.

Bibliografia complementar: **GRUPIONI**, Luís Donizete Benzi – “Entre penas e cores: cultura material e identidade bororo” (4 a 24), in: Cadernos de Campo, Revista dos alunos de Pós-graduação em Antropologia da universidade de São Paulo, ano II, n.2, 1992.

VIDAL, Lux e –LOPES DA SILVA, Aracy - "O Sistema de objetos nas sociedades indígenas: arte e cultura material", em pdf, disponível no site <http://www.mirelaberger.com.br>

Aula **23** – a definir (provavelmente, cairá durante a semana de estudos de ciências sociais – Mini-curso sobre o corpo)

Aula **24 - Tema:** Mídia, identidades e representação. A responsabilidade da mídia em tempos de culto ao corpo.

Bibliografia **Básica:** **BERGER, Mirela** – “Mídia e espetáculo no culto ao corpo: o corpo miragem”, disponível em <http://www.mirelaberger.com.br>

Bibliografia complementar:

BERGER, Mirela – “O culto ao corpo: Produção de si mesmo: produção de si mesmo, estetização da vida cotidiana e espetáculo” (131 a 190) e “ A polissemia do corpo” (191 a 269), in: Corpo e Identidade Feminina: um estudo sobre as representações corporais entre mulheres malhadoras de classe média-alta, tese de doutorado, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, 2006.

disponível em <http://www.mirelaberger.com.br>

GOLDENBERG, Mírian –“A crise da masculinidade na mídia” (169 a 179), in: Antropologia e Comunicação, Rio de Janeiro, Grammond, 2003.

GOLDENBERG, Mirian e RAMOS, Marcelo Silva - “A civilização das formas: O corpo como valor”, in: Nu e Vestido: Dez Antropólogos Revelam a Cultura do Corpo Carioca, Mírian Goldenberg et al., Rio de Janeiro, Record, 2002.

GOLDENBERG, Mirian - “Apresentação”, “A conversão do pesquisador” e “O corpo cativo: sedução e escravidão feminina”, in: De Perto Ninguém é Normal, Editora Record, Rio de Janeiro, 2004.

Aula **25** – **Temas:** A incorporação da imagem pela antropologia: a questão da representação e a relação entre ficção e realidade.

Bibliografia **Básica:** **BERGER, Mirela** – “Antropologia, Imagens e diferenças: uma abordagem possível” (32 a 40), in: A projeção da deficiência, dissertação de mestrado, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo (USP), 1999.

disponível em <http://www.mirelaberger.com.br>

Bibliografia complementar: **RIAL, Carmem Silvia** – “Por uma antropologia do visual contemporâneo” (91 a 99), in: Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, R.S., 1995.

Aula **26 - Tema: a definir**

<p>Turma de Jornalismo apresenta o texto para a turma de publicidade</p>

Bibliografia complementar: **KORNIS**, Monica Almeida – “Uma história do Brasil nas miniséries da Globo”, GT25, Usos da imagem, Caxambu, Outubro 1996, ANPOCS.

BALOG, Ana Maria – “Minha terra tem pantanal onde canta o tuiú... A Guerra da audiência na tv brasileira no início dos anos 90” e **KLAGSBRUNN**, Marta Maria “ A telenovela ao vivo”, in Sujeito, o lado oculto do receptor, or. Mauro Wilton de Sousa, São Paulo, Brasiliense, 1995

PEIXOTO, Clarice Ehters, “Caleidoscópio de imagens: O uso do vídeo e sua contribuição à análise das relações sociais”, (213 a 224) in: Desafios da imagem – Fotografia , iconografia e vídeo nas ciências sociais, orgs. Bela Feldman Bianco e Mírian Moreira Leite, Campinas, São Paulo, Papirus, 1998.

Aula 27– Tema: A incorporação do vídeo pelas comunidades indígenas. Filme – A arca dos Zóe. Discussão sobre o filme

Bibliografia **Básica**: **GALLOIS**, Dominique T. e **CARRELLI**, Vicente – “Vídeo e diálogo cultural – Experiências do projeto vídeo nas aldeias” (49 – 57), in Horizontes Antropológicos, Antropologia Visual, Porto Alegre, RS, 1995.

Bibliografia complementar:

GALLOIS, Dominique T. “Antropólogos na mídia, comentários acerca de algumas experiências em comunicação intercultural” (305 – 319), in: Desafios da imagem – Fotografia , iconografia e vídeo nas ciências sociais, orgs. Bela Feldman Bianco e Mírian Moreira Leite, Campinas, São Paulo, Papirus, 1998.

TURNER, Terence – “Imagens desafiantes: a apropriação kaiapó do vídeo” (81 a 121), in Revista de Antropologia, FFLCH – USP, São Paulo, volume 36, 1993.

Material de apoio: Filme – A arca dos Zóe.

MONTE MOR, Patrícia – “Desvendando culturas: Etnografia e cinema no Brasil” (81 a 88), in Cadernos de antropologia e imagem, Rio de Janeiro: UERJ, 1995.

ENTREGA DE RESENHA CRÍTICA COMPARANDO DOIS TEXTOS DA UNIDADE 3 – 1,0
--

Aula 28, 29 e 30 – APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS E ENTREGA DE RELATÓRIO. É NECESSÁRIO ENTREGAR UMA **VERSÃO ESCRITA** DO TRABALHO FINAL **NO DIA** DA APRESENTAÇÃO.

Obs: A bibliografia e as próprias aulas podem ser remanejadas ao longo do curso, de modo a contemplar o interesse dos alunos. Algumas aulas também podem ser suprimidas em função do calendário acadêmico. Serão aceitas sugestões bibliográficas de colegas e alunos.

Artigos de jornal e/ou revista serão acrescentados de acordo com a pertinência dos mesmos para as discussões que estiverem sendo realizadas no momento.